

Программа конференции



РИФ/20
КИБ/19



Полная программа



Официальный бот-помощник



#РИФ2019
#РИФКИБ

17 АПРЕЛЯ

18 АПРЕЛЯ

19 АПРЕЛЯ

10:00–12:00 / Открытие РИФ-2019

Сергей Плуготаренко / РАЭК

7:30 / RUNIT 2,5

2,5- и 5-километровый забеги на РИФе
Старт на площади перед главным корпусом

14:00–16:00 Кинозал / РИФ. Хакатон: подведение итогов

Зал	12:30–14:30	15:30–17:30	18:00–20:00	10:00–12:00	12:30–14:30	15:30–17:30	18:00–20:00	10:00–12:00	12:30–14:30	15:30–17:30	18:00–20:00
1	Шоу-панель DigiTalking Heads Кети Сапович / РОЦИТ	Тренды и технологии таргетированной рекламы Яков Пейсахзон / Mail.Ru Group, myTarget	Коммуникации в цифровой среде Ольга Розумий / Институт развития Интернета	Государство и общество в цифровой среде, специальная программа ИРИ и РАЭК	Государство и общество в цифровой среде, специальная программа ИРИ и РАЭК (закрытое мероприятие)			E-commerce Любовь Цветухина / R:TA	Performance Полина Старкова / R:TA	SMM Андрей Минаев / R:TA	
2	Безопасное будущее Рунета / закрытая панель Михаил Демин / Медиа-Коммуникационный Союз Сергей Плуготаренко / РАЭК	Диджитализация телевидения Дмитрий Пашутин / Gazprom Media	Управление digital-агентством/ продакшеном Андрей Терехов / RUWARD	Мобильные операторы для рынка рекламы: каналы, таргеты и... единый подход Михаил Цуприков / Mediascope	Тренды и новинки SEO Тимофей Квачё / TRINET Group	Контекст для тех, кто в теме Константин Найчуков / eLama	Бизнес digital-агентства: синица в небе Андрей Терехов / RUWARD	HR-трек			
								Применение дизайн-спринта в разработке внутренних продуктов Светлана Шанина / Harwest	Формирование идей для создания HR-решений Евгения Черкашина / АНО «Центр дизайн-мышления»	Реализованные кейсы Виталий Калинин / Додо Пицца	Прототипирование и тестирование HR-решений Алина Ягфарова / Motion Tailor
3	РИФ.Хакатон	РИФ.Хакатон	РИФ.Хакатон	РИФ.Хакатон	РИФ.Хакатон	РИФ.Хакатон	РИФ.Хакатон	Государство и общество в цифровой среде, специальная программа ИРИ и РАЭК (закрытое мероприятие)			
4	Цифровая трансформация торговли Иван Кургузов / РАЭК	Технологии и рабочие инструменты маркетинга в travel-индустрии Михаил Осин / OZON.travel	Еда через Интернет Иван Кургузов / РАЭК	Искусственный интеллект в креативе Артем Филимонов / Possible Group	Digital Transformation: практика Олег Чанчиков / API.Bank	Эффективный SMM: кейсы Павел Таргашин / FISTASHKI	Новая искренность: ложь, которая мимикрирует под правду Серафима Гурова / RODNYA	Не ТВ единым Александра Стрелкова / ivi.ru	Биометрические данные: особенности внедрения в РФ и возможные риски, вопрос законодательного регулирования Никита Куликов / АНО «ПравоРоботов»	PsychoData — новая ценность для бизнеса Ольга Куликова / Articul Media	
5	Федеральный проект «Информационная безопасность» Николай Зубарев / АНО «Цифровая экономика»	Этические аспекты сферы данных Виолетта Гофф / журналист	Контекстная реклама — 2019: тренды и технологии для взрывного роста Светлана Коробова / i-Media	Мастер-класс. Идеальная модель SEO: руководство к действию Мария Кобленц / i-Media	Мобильные приложения в performance Владимир Бараковский / Artics	Управление digital-проектами Владимир Завертайлов / Сибириск	Digital-продакшены vs performance-агентства. Эффективная работа в общих зонах. Кейсы Владимир Завертайлов / Сибириск	Разработка высоконагруженных веб-проектов Иван Михеев / AGIMA	CRM-маркетинг: от стратегии до внедрения Светлана Коробова / i-media	Смерть веб-дизайна? Григорий Коченов / AGIMA	
6	Секция-практикум: как защитить свои права в Интернете Михаил Анисимов / Координационный центр национального домена сети Интернет	Брендформанс: имидж и продажи в одном флаконе Максим Самойленко / Риалвеб	Трансформация бизнеса: из офлайн в онлайн Борис Омельницкий / IAB Russia/Yandex	Нет предела совершенству: аналитика и best practices Олег Крупенев / СМИ2	Медиаязычество: разрушение мифов Анна Иванова / СМИ2	Медиабизнес: монетизируй это Татьяна Эшназарова / Adindex.ru	Видео в формате above expectations² как часть performance-стратегии Мария Азлецкая / iConText ² Сверх ожиданий (англ.)	Развитие продукта, основанное на данных Олег Рудаков / AGIMA	Мобильные приложения для бизнеса Дмитрий Шашлов / AGIMA	Как агентству себя пиарить? Александр Прокофьев / Rassvet.digital	
7	Свой бизнес в цифре. Зачем вам свой бизнес? Аксана Прутцкова / iFriday	Свой бизнес в цифре. Как начать свой бизнес? Аксана Прутцкова / iFriday	Свой бизнес в цифре. Факапы и что мы из этого вынесли? Максим Болотов / Inostudio	Свой бизнес в цифре. Клиент и продакшен: ежедневная боль разработки мобильных приложений Владислав Крайнов / MediaSoft.team	Свой бизнес в цифре. Instagram и Facebook для среднего и малого бизнеса. Меняем лайки на прибыль Евгений Никандров / Aitarget	Свой бизнес в цифре. Путь клиента современных сервисов. Персоны и CJM Дмитрий Сатин / UsabilityLab	Influencer Marketing: круто или никак Дарья Цыпилева / Labelup.ru	Свой бизнес в цифре. Мастер-класс. PR и целостность команды	ОКОЛОSEO: трафик есть, что дальше? Тимофей Квачёв / TRINET.Group	Свой бизнес в цифре. Мастер-класс. Аналитика соцмедиа и zeiformance Марина Попова / Brand Analytics	
8	LTV пользователей e-commerce с affiliate канала трафика Алексей Терехов / Admitad	Чем должен быть занят PR-щик, чтобы не хотелось его уволить? Мария Лапук / Vinci Agency	Большие данные, большие возможности, большие сложности Екатерина Гераськина / Artics	Внутренние коммуникации как элемент стратегии компании: автоматизация, управление, оценка эффективности Сергей Оселедько / Notamedia	Аналитика соцсетей — цифры и тренды 2019 года Василий Черный / Brand Analytics			Фарма. Новые инструменты продвижения Исанин Константин / Планета здоровья	Корейские компании в России: знакомство // 한국 러시아 Вера Бородкина / РАЭК	Лайфхаки и подводные камни продвижения в социальных сетях Константин Найчуков / eLama	